



## **Pressemitteilung:**

### **Feuer frei: Neue Herausforderungen für World of Warships**

Challenge-Plattform SCILL Play unterstützt die Seegefechte von Wargaming ab sofort in vollem Umfang

**Hamburg, 24. August 2020** – Die 4Players GmbH gibt bekannt, dass die Community- und Challenge-Plattform SCILL Play das Action-Spektakel World of Warships von Wargaming ab sofort in vollem Umfang unterstützt. Damit können sich die zehntausenden Spieler, die sich täglich mit tonnenschweren Kriegsschiffen in explosiven Gefechten duellieren, auf einen kontinuierlichen Strom an frischen Herausforderungen sowie exklusive Belohnungen freuen, die in direkter Zusammenarbeit mit Wargaming entstehen.

Um sich den neuen Aufgaben stellen zu können, ist nur eine Verknüpfung ihres Wargaming-Kontos mit der kostenlosen SCILL-Play-App nötig, die als Web-Version sowie als Variante für iOS- und Android-Systeme zur Verfügung steht - nach erfolgreicher Verifizierung stehen ihnen weitere persönliche Herausforderungen in World of Warships zur Verfügung, die auf den gewohnten Spielmechaniken aufbauen. Erfolgreich abgeschlossene Herausforderungen werden mit SCILL Coins belohnt, die unter anderem gegen Premium-Tage und Flaggenpakete eingetauscht werden können.

Zusätzlich können sie Teil einer aktiven spielübergreifenden Community sein, sich unkompliziert mit anderen Gamern aus aller Welt verbinden, Allianzen gründen sowie die Video- (demnächst), Text- oder Voice-Chat-Funktionen nutzen, die Teil der SCILL-Play-App sind.

Dazu Marc Berekoven, Project Manager SCILL Play und Head of Business Development 4Players: „Die Community von World of Warships gehört zu den loyalsten überhaupt und hat ein hohes Qualitäts-Bewusstsein. Wir nehmen die Herausforderung gerne an, die kontinuierlich von Wargaming zur Verfügung gestellten neuen Inhalte mit frischen Challenges aufzuwerten, um die Gamer noch intensiver an das Spiel zu binden. Mit einem kontinuierlichen Nachschub neuer hochwertiger Aufgaben für Flottenkapitäne aller Fähigkeitsstufen sorgt SCILL Play dafür, dass die Seeschlachten eine weitere Motivationsebene bekommen. Wir freuen uns darauf, die Spieler von World of Warships in SCILL Play willkommen zu heißen!“

Im Rahmen der Unterstützung wird World of Warships zusätzlich zu einem festen Bestandteil des regelmäßig stattfindenden SCILL Play Community Clash und ist ebenfalls für eine Einbindung in die demnächst startende SCILL Play Cup Series mit Turnieren für Solisten sowie Clans vorgesehen.

Weitere Informationen zu SCILL Play können Sie auf der offiziellen Seite einsehen: <https://www.scillplay.com>

Details zu World of Warships finden Sie hier: <https://worldofwarships.eu>

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel  
Head of Communications & PR

4Players GmbH | Marquard Media Group  
Deelbögenkamp 4c  
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623  
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: [mathias.oertel@4playershq.com](mailto:mathias.oertel@4playershq.com)

Web: <https://www.4playershq.com>

**Über die 4Players GmbH:**

Die 4Players GmbH mit Sitz in Hamburg wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der 4Players AG in der Schweiz, deren Gründungsaktionäre die Mehrheitsaktionärin Marquard Media Group sowie Bijan Khezri sind. 4Players erreicht mit den Marken 4Netplayers, SCILL sowie dem renommierten Magazin 4Players.de monatlich Millionen enthusiastischer Gamer. Mit innovativen Lösungen für alle Bereiche, angefangen bei internationalem Server-Hosting mit modernster Infrastruktur über 'Content-Delivery'-Technologien bis hin zu wegweisenden Community-Tools sowie proprietären Zahlungssystemen und Spiel-Währungen nutzt man die über Jahrzehnte gesammelte Erfahrung und stellt sich als 360-Grad-Dienstleister im Gaming auf.

<https://www.4PlayersHQ.com>

**Über World of Warships:**

World of Warships ist ein kostenlos spielbares, historisches Online-Kampfspiel von Wargaming. Spieler kommandieren eine riesige Marineflotte mit einigen der berühmtesten Kriegsschiffe der Geschichte und modifizieren dabei wichtige Technologie-Module, um sich die Vorherrschaft über die Ozeane von World of Warships zu sichern. Vier Schiffsklassen, unzählige Upgrades und auf strategisches Spiel angelegte Umgebungen sorgen für Action ohne Grenzen, die jedes Spiel zu einem einzigartigen Erlebnis macht. Mit World of Warships können sich Spieler auf Stunden strategisches, taktisches Gameplay und hitzige Gefechte freuen!

<https://worldofwarships.eu/>

**Über die Marquard Media Group:**

Die Marquard Media Group AG ist ein führendes diversifiziertes europäisches Medienunternehmen, das sich auf die Themen Lifestyle, Gaming und IT in Deutschland, Ungarn und Polen spezialisiert hat. Die Gruppe ist seit mehr als fünfzig Jahren führend in der Veröffentlichung von Premium-Magazinen. Während wesentliche Teile dieses Geschäftsbereichs in der jüngeren Vergangenheit abgestoßen wurden, hat der Konzern in den letzten Jahren eine Kombination aus M&A-basierten und organischen Innovationen auf den Weg gebracht, die den Wandel zu einem Anbieter von B-B-C-Lösungen vorantreiben. Mit innovativen und softwarebasierten Lösungen definiert die Gruppe die Interaktionen zwischen Nutzern, Konsumgütermarken und Unternehmen neu.

<https://www.marquard-media.com>