

Pressemitteilung:

4Netplayers kooperiert mit Boxelware

Serverdienst stellt exklusiv die offiziellen Gameserver für das Weltraum-Sandbox-Spiel Avorion

Hamburg, 23.07.2020 – 4Netplayers, der Serverdienst der 4Players GmbH, und das Erlanger Entwicklungs-Studio Boxelware haben eine Partnerschaft für das Weltraum-Sandbox-Spiel Avorion vereinbart. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird 4Netplayers als Exklusivpartner die offiziellen Game-Server für das Weltraum-Abenteuer zur Verfügung stellen, das seit seiner Veröffentlichung auf Steam Anfang März mehr als 6200 mit überwältigender Mehrheit positive Bewertungen generieren konnte.

Dazu Oliver Paul, Projektleiter 4Netplayers: „Die Partnerschaft mit Boxelware ist für uns ein weiterer Schritt, um unseren Status als einer der größten europäischen Server-Anbieter zu festigen und unser Geschäft international mit weiteren Standorten in den USA auszubauen.

Wir sind sicher, dass wir mit unserem leistungsstarken Rechenzentrum, der langjährigen Erfahrung im Serverbusiness sowie unserer technischen Expertise helfen können, das Online-Spielerlebnis von Avorion effektiv zu unterstützen. Wir sorgen dafür, dass Boxelwares Spielvision ohne Kompromisse sowie lagfrei beim Gamer ankommt.“

Felix Schieber, Game Designer von Avorion, ergänzt: „4Netplayers ist ein sehr kompetenter Partner. Die Serverkapazität ist für uns Gold wert und die Beratung bezüglich der effizienten Nutzung ist für uns ebenfalls sehr wertvoll. Hinzu kommt, dass es für unsere Community sehr vorteilhaft ist, wenn sie ihre eigenen Server unkompliziert auf Knopfdruck hosten können.“

Weitere Informationen zu 4Netplayers finden Sie auf der offiziellen Website:

<https://gameserver.4players.de/>

Details zu dem Sandbox-Spiel Avorion finden Sie auf folgenden Seiten:

Steam: <https://store.steampowered.com/app/445220/Avorion/>

Reddit: <https://www.reddit.com/r/avorion/>

Facebook: <https://www.facebook.com/avoriongame/>

Twitter: <https://twitter.com/avorion>

Discord: <https://discord.com/invite/avorion>

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH | Marquard Media Group
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623

Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com

Web: <https://www.4playershq.com>

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH mit Sitz in Hamburg wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der 4Players AG in der Schweiz, deren Gründungsaktionäre die Mehrheitsaktionärin Marquard Media Group sowie Bijan Khezri sind. 4Players erreicht mit den Marken 4Netplayers, SCILL sowie dem renommierten Magazin 4Players.de monatlich Millionen enthusiastischer Gamer. Mit innovativen Lösungen für alle Bereiche, angefangen bei internationalem Server-Hosting mit modernster Infrastruktur über 'Content-Delivery'-Technologien bis hin zu wegweisenden Community-Tools sowie proprietären Zahlungssystemen und Spiel-Währungen nutzt man die über Jahrzehnte gesammelte Erfahrung und stellt sich als 360-Grad-Dienstleister im Gaming auf.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über Boxelware:

Boxelware wurde 2017 gegründet und besteht aus 6 Team-Mitgliedern. Die Hauptidee zu Avorion hatte Konstantin Kronfeldner im Jahr 2011, seitdem wird am Spiel gearbeitet. Seit dem Early Access Release 2017 hat sich viel getan und Avorion wird stetig weiter entwickelt und verbessert. Das engagierte Team legt großen Wert auf seine Community.

<https://boxelware.de/>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group AG ist ein führendes diversifiziertes europäisches Medienunternehmen, das sich auf die Themen Lifestyle, Gaming und IT in Deutschland, Ungarn und Polen spezialisiert hat. Die Gruppe ist seit mehr als fünfzig Jahren führend in der Veröffentlichung von Premium-Magazinen. Während wesentliche Teile dieses Geschäftsbereichs in der jüngeren Vergangenheit abgestoßen wurden, hat der Konzern in den letzten Jahren eine Kombination aus M&A-basierten und organischen Innovationen auf den Weg gebracht, die den Wandel zu einem Anbieter von B-B-C-Lösungen vorantreiben. Mit innovativen und softwarebasierten Lösungen definiert die Gruppe die Interaktionen zwischen Nutzern, Konsumgütermarken und Unternehmen neu.

<https://www.marquard-media.com>