



Pressemitteilung:

Der Sommer wird herausfordernd: SCILL Play kündigt neue Spiele an und veröffentlicht überarbeitete WebApp

Endless-Runner Tri-6 und Klassik-Shooter Vengeance werden demnächst von der Herausforderungs-Plattform unterstützt

Hamburg, 02.07.2020 – SCILL Play, die Herausforderungs- und Community-Plattform der 4Players GmbH, erweitert das Portfolio der unterstützten Spiele. Nach den bereits verfügbaren und zuletzt auch im ersten offiziellen SCILL-Play-Wettbewerb „Community Clash“ gespielten Rise of Legions und Counter-Strike: Global Offensive, die für tausende erfolgreich bewältigte Herausforderungen sorgten, sowie dem bereits angekündigten World of Warships, werden in den nächsten Wochen weitere Titel hinzugefügt.

Pünktlich zum Steam-Launch am 17. Juli wird der futuristische Endless-Runner Tri6: Infinite des Erlanger Indie-Studios Clockwork Origins integriert und mit einem konstanten Strom an neuen Herausforderungen versehen, die in direkter Zusammenarbeit mit den Entwicklern entstehen. Kurz darauf wird der Hardcore-Multiplayer-Shooter Vengeance von 314 Arts in SCILL PLAY an den Start gehen. Hier wird ebenfalls durch enge Kooperation mit dem Team sichergestellt, dass das Challenge- und Community-Potenzial voll ausgeschöpft wird.

Dazu Marc Berekoven, Produkt-Manager SCILL Play und Head of Business Development 4Players: „SCILL Play bietet kleinen und großen Entwickler-Teams die Option, Features wie Battle Passes, einen kontinuierlichen Nachschub an neuen Herausforderungen oder Community-Inhalte anzubieten, die sie sonst nur mit hohem personellen Aufwand bewältigen könnten. Als Fan der deutschen Indie-Szene freuen wir uns sehr darauf, die Communities von Tri6 und Vengeance bei SCILL Play begrüßen zu können.“

Um alten wie neuen Nutzern von SCILL Play ein verbessertes Surferlebnis zu bieten, wurde die Web-App, erreichbar unter <https://app.scillplay.com>, als Anlaufstelle für die ständig nach neuen Herausforderungen für ihre Lieblingsspiele suchenden Gamer massiv überarbeitet. Basierend auch auf dem Feedback, das während des Community Clash gesammelt wurde, wurde neben Bugfixing und einer Chat-Optimierung die Benutzerführung erneuert, um den Fokus auf die zwei Kernelemente von SCILL Play zu legen: Spiele und Community.

Die Verbesserungen im Detail:

- allgemein optimierte Performance und Stabilität
- Nutzung als so genannte "PWA"-App, die auf dem Homescreen von Android-Geräten installiert werden kann
- Optimierung der Layouts für Mobilgeräte
- überarbeitetes User-Interface mit neuer "Community"-Leiste
- neu: Benachrichtigungssystem, das Nutzer über wichtige Ereignisse innerhalb ihrer Allianz sowie innerhalb der Community im Allgemeinen informiert
- überarbeiteter Chat mit verbesserter Performance sowie neuer Option, Direktchats mit anderen Usern zu öffnen
- Status-System für User

Weitere Informationen zu SCILL Play finden Sie auf der offiziellen Website: <https://www.scillplay.com>

Auf Youtube steht das aktuelle Promo-Video für SCILL Play bereit: <https://youtu.be/AQ7PEWgiMfk>

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH – ein Unternehmen der Marquard Media Group
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com
Web: <https://www.4playershq.com>

#####

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Diensten in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Seit 2018 wird der Standort Hamburg als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group (MMG), ein von Jürg Marquard in den 1960er Jahren gegründetes Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das Lifestyle-, Special-Interest-, Gaming- und Electronic-Entertainment-Titel in Deutschland, Polen und Ungarn veröffentlicht. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst Web- und Mobile-Angebote für die IT- und Gaming-Welt, die von den Portfoliounternehmen angeboten werden. Mit einer Leidenschaft für Gaming und Elektronik bietet das MMG-Portfolio erstklassige journalistische Qualität und einzigartige Austauschplattformen für Unterhaltungselektronik, IT und Gaming-Communities mit den Leitmarken 4Players, PC Games, PC Games Hardware und Buffed. Unter dem Motto "create. connect. transact." widmet sich das Unternehmen der Innovation von Produkt- und Geschäftsmodellen, die bestehende Angebote stärken und neue Marktsegmente erschließen.

<https://www.marquard-media.com>