



Pressemitteilung:

Marquard Media Group AG legt Basis für starkes Zukunftswachstum bei 4Players

Die zukünftige Wachstumsentwicklung der 4Players gewinnt mit dem Kauf der 4Players GmbH durch die in der Schweiz neu gegründeten 4Players AG eine frische Basis

Hamburg, 08.07.2020 – 4Players gibt bekannt, dass die Computec Media Group die 4Players GmbH an die neu firmierte 4Players AG mit Sitz in der Schweiz abgibt. Damit wird der Hamburger Gaming-Dienstleister eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Marquard Media Group, die zusammen mit Group CEO Bijan Khezri als Hauptgesellschafter der 4Players AG fungiert.

Sämtliche Marken der 4Players GmbH wie z.B. das international tätige Server-Hosting 4Netplayers, die Herausforderungs- und Community-Plattform SCILL Play oder das renommierte Magazin 4Players.de, das dieses Jahr sein 20-jähriges Jubiläum feiert, aber auch zahlreiche noch in Entwicklung befindliche Innovationsprojekte im Bereich Gaming sowie Community, bleiben vollständig erhalten und werden unter dem neuen Besitzer intensiviert.

Mit den neuen Gesellschaftern, der damit verbundenen erhöhten finanziellen Sicherheit sowie daraus folgender optimierter Handlungsfähigkeit geht 4Players den nächsten Schritt, um auf dem eingeschlagenen Weg als expandierender 360-Grad-Dienstleister eine führende Rolle in der nach wie vor kontinuierlich wachsenden Gaming-Industrie einzunehmen.

Dazu Phillip Schuster, CEO und Mitbegründer 4Players: „Es freut mich sehr, dass die von einer Gruppe leidenschaftlicher Gamer und mir vor 20 Jahren gegründete 4Players nach einer behüteten Kindheit im Schoß der freenet AG und einer intensiven Sturm-und-Drang-Zeit unter dem Dach der Computec Media jetzt durch die Firmierung der 4Players AG eine Unabhängigkeit für Wachstumsentwicklung gewinnt. Für das 20-jährige Firmenjubiläum hätten wir uns kein größeres Geschenk vorstellen können, als in Form einer 4Players AG auf eigenen Beinen zu stehen. Zusammen mit Marquard Media werden wir den eingeschlagenen Weg weitergehen und 4Players zu einem führenden Anbieter innovativer Lösungen für Gamer und die Gaming-Industrie entwickeln. Ich möchte mich an dieser Stelle ausdrücklich bei allen Mitarbeitern und Wegbegleitern von 4Players bedanken und freue mich auf eine große Zukunft.“

Bijan Khezri, Group-CEO und Miteigentümer Marquard Media Group (MMG), ergänzt: „4Players repräsentiert ein Herzstück der vor drei Jahren begonnenen digitalen Transformation der MMG. Die Transformation der aus sechs unabhängigen Unternehmungen bestehenden MMG ist von drei Kernelementen konsistent bestimmt. Erstens: Unsere Vergangenheit ist nicht Widerspruch, sondern Basis für digitale Neufindung und Wachstum; zweitens: Innovation ist bottom-up- und nicht top-down-inspiriert; und drittens: Ein integriertes Group Management Board sichert die Nutzung aller potentiell möglichen Gruppen- sowie Ökosystem-Synergien und garantiert damit den optimalen Einsatz aller Ressourcen. 4Players und Phillip Schuster persönlich verantworten in diesem Prozess eine bedeutende Rolle. Die Gründung der 4Players AG erlaubt Zukunftswachstum über die Grenzen der Marquard Media Group hinaus.“

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH – ein Unternehmen der Marquard Media Group
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623

Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com

Web: <https://www.4playershq.com>

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH mit Sitz in Hamburg wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der 4Players AG in der Schweiz, deren Gründungsaktionäre die Mehrheitsaktionärin Marquard Media Group sowie Bijan Khezri sind. 4Players erreicht mit den Marken 4Netplayers, SCILL sowie dem renommierten Magazin 4Players.de monatlich Millionen enthusiastischer Gamer. Mit innovativen Lösungen für alle Bereiche, angefangen bei internationalem Server-Hosting mit modernster Infrastruktur über 'Content-Delivery'-Technologien bis hin zu wegweisenden Community-Tools sowie proprietären Zahlungssystemen und Spiel-Währungen nutzt man die über Jahrzehnte gesammelte Erfahrung und stellt sich als 360-Grad-Dienstleister im Gaming auf.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über die Marquard Media Group (MMG):

Die Marquard Media Group AG ist ein führendes diversifiziertes europäisches Medienunternehmen, das sich auf die Themen Lifestyle, Gaming und IT in Deutschland, Ungarn und Polen spezialisiert hat. Die Gruppe ist seit mehr als fünfzig Jahren führend in der Veröffentlichung von Premium-Magazinen. Während wesentliche Teile dieses Geschäftsbereichs in der jüngeren Vergangenheit abgestoßen wurden, hat der Konzern in den letzten Jahren eine Kombination aus M&A-basierten und organischen Innovationen auf den Weg gebracht, die den Wandel zu einem Anbieter von B-B-C-Lösungen vorantreiben. Mit innovativen und softwarebasierten Lösungen definiert die Gruppe die Interaktionen zwischen Nutzern, Konsumgütermarken und Unternehmen neu.

<https://www.marquard-media.com>