



Pressemitteilung:

SCILL Play veranstaltet den ersten „Community Clash“

Rise of Legions und Counter-Strike: Global Offensive locken mit täglich neuen Herausforderungen und Preisen im Gesamtwert von über 10.000 Euro

Hamburg, 18.05.2020 – Die Challenge-App SCILL Play kündigt ihren ersten Wettbewerb an: Ab Mittwoch, den 20.05.2020 können Spieler aller Erfahrungsstufen im „Community Clash“ bis einschließlich den 07.06.2020 ihr Können unter Beweis stellen und mit etwas Glück Preise im Gesamtwert von mehr als 10.000 Euro gewinnen. Gespielt werden der Strategiemix Rise of Legion des Berliner Indie-Teams Broken Games sowie der Teamplay-Klassiker Counter-Strike: Global Offensive.

Unter dem Motto „Zeig, was du drauf hast“ werden in beiden Titeln über SCILL Play im täglichen Rhythmus frische Herausforderungen zur Verfügung stehen, um Punkte zu sammeln, sich in den Ranglisten nach vorne zu kämpfen und sich Lose für die täglichen, wöchentlichen sowie finalen Preise zu erspielen. Je mehr tägliche Herausforderungen erfolgreich abgeschlossen werden, desto höher sind die Chancen in den jeweiligen Ziehungen.

Zu den Gewinnpreisen gehören unter anderem Gutscheine für TeamSpeak- und Game-Server beim renommierten Hosting-Dienst 4Netplayers oder Online-Abos für werbe- sowie trackingfreies Surfen auf 4Players.de, PCGames.de sowie PCGH.de. Weiterhin warten SCILL Coins, Skin-Gutscheine für Counter-Strike, Kristalle und Premiumtage für Rise of Legions sowie als Hauptpreise Highend-Laptops und ein Gaming-PC von XMG.

Um gleich zum Start des Community Clash dabei zu sein, am besten schon heute kostenlos bei SCILL Play anmelden: <https://scillplay.com/scill-play-community-clash-de/>.

Der „Community Clash“ im Überblick:

- Laufzeit: 20. Mai 2020 bis 07. Juni 2020
- unkomplizierte sowie kostenlose Teilnahme
- täglich neue Herausforderungen in Rise of Legions und Counter-Strike: Global Offensive
- Spieler können ungeachtet ihrer Erfahrungsstufe Lose für die Preisvergabe sammeln
- tägliche und wöchentliche Sonderverlosungen
- Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro mit einem „Trinity“ Highend-PC von XMG als Hauptpreis

Weitere Informationen zum „Community Clash“ und die Teilnahmebedingungen sind hier zu finden: <https://scillplay.com/scill-play-community-clash-de/>

Allgemeine Informationen zu SCILL Play, der Challenge-App der 4Players GmbH, stellt die offizielle Webseite zur Verfügung: <https://scillplay.com/>

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com
Web: <https://www.4playershq.com>

#####

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de sowie dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de dem zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Dienste in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Seit 2018 wird der Standort Hamburg als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das sich in Deutschland, Ungarn und Polen den Themen Lifestyle, Gaming und IT widmet. Die Gruppe repräsentiert über mehr als fünfzig Jahre eine Führungsrolle im Publishing von Premium-Magazinen. Während in der Vergangenheit wesentliche Teile des Geschäfts veräußert wurden, hat die Gruppe in den letzten Jahren eine Kombination aus M&A-basierten und organischen Innovationen eingeführt, die den Wandel zu einem Anbieter von B-B-C-Lösungen anführen. Durch innovative und softwarebasierte Lösungen definiert die Gruppe die Interaktion zwischen Benutzern, Verbrauchermarken und Arbeitgebern neu. Die Marquard Media Group besteht aus sechs Unternehmen: 4Players GmbH in Hamburg, Act2Access AG in der Schweiz, Computec Media GmbH in Fürth, Golem Media GmbH in Berlin, Marquard Media Magyarországi in Budapest und Marquard Media Polska in Warschau.

<https://www.marquard-media.com>