



Pressemitteilung:

SCILL Play kooperiert mit Wargaming

Leinen los, Volldampf voraus und Feuer frei: Die innovative Engagement-Plattform von 4Players unterstützt World of Warships von Wargaming

Hamburg – 27.04.2020 – Die 4Players GmbH gibt bekannt, dass man mit Wargaming, einem der Marktführer für Free-to-play-MMOs kooperiert, um die dynamischen Schlachten von World of Warships mit der Challenge- und Engagement-App SCILL Play zu unterstützen. Ab Mai können sich die Fans der populären Seegefechte auf neue, speziell auf sie abgestimmte Herausforderungen für alle Erfahrungsstufen sowie exklusive Belohnungen freuen. Ein genauer Termin wird noch bekannt gegeben.

„Unser wichtigstes Gut ist unsere Community. Unsere Gamer haben weiterhin viel Spaß mit den reichhaltigen Inhalten und neuen Features, die wir regelmäßig in World of Warships zur Verfügung stellen. Daher sind wir glücklich über die Partnerschaft mit SCILL Play, um unseren Spielern noch mehr Anreiz zu geben, sich einzuloggen und ihr Lieblingsspiel zu spielen, sie mit anderen Gamern zusammen zu bringen und für ihre Erfolge zu belohnen.“, so Rajeev Girdhar, Regional Publishing Director, World of Warships.

Marc Berekoven, Head of Business Development der 4Players GmbH und Projektmanager SCILL Play, ergänzt: *„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Wargaming einen weiteren Partner für unsere SCILL-Plattform gefunden haben. Mit SCILL Play können wir den begeisterten Spielern kontinuierlich neue Herausforderungen bieten, die die bereits vorhandenen Features in World of Warships perfekt ergänzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Entwicklern bei der Erstellung der Challenges sowie der exklusiven Belohnungen ist gewährleistet, dass sich die hohe Qualität, durch die sich World of Warships auszeichnet, in den SCILL-Play-Herausforderungen fortsetzt, die leicht sowie ohne großen Entwickleraufwand erstellt werden können.“*

SCILL Play ist eine mobile bzw. Browser-App, in der sich Spieler individuelle sowie an die persönlichen Fähigkeiten angepasste Ziele setzen und Solo- bzw. Gruppen-Herausforderungen akzeptieren können. So findet ausnahmslos jeder Gamer, egal ob Anfänger oder Profi, unabhängig von den Entwickler-Vorgaben stets neue Aufgaben und kann zum Beispiel selbst bei Niederlagen noch Belohnungen einstreichen, die man im SCILL-Play-internen Shop einlösen darf. Mit SCILL Battle Passes (demnächst verfügbar) werden sich Nutzer einer Serie von Herausforderungen stellen und darüber weitere exklusive Inhalte sowie spezielle Belohnungen freischalten können.

Mit neuen, stets aktualisierten Challenges, einem spieleübergreifenden Erfahrungspunkt-

/Ranglistensystem, Allianz- bzw. Gildentools sowie speziellen, ggf. nur temporär oder in einzelnen Spielen verfügbare Belohnungen sorgt SCILL Play dafür, dass Gamer noch tiefer in ihre Lieblingsspiele eintauchen können.

Weitere Informationen zu SCILL Play finden Sie auf der offiziellen Website: <https://www.scillplay.com>

#####

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com
Web: <https://www.4playershq.com>

#####

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielemagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Dienste in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative PlayerEngagement-System SCILL. Seit 2018 wird der Standort Hamburg als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über World of Warships:

World of Warships ist ein kostenlos spielbares, historisches Online-Kampfspiel von Wargaming. Spieler kommandieren eine riesige Marineflotte mit einigen der berühmtesten Kriegsschiffe der Geschichte und modifizieren dabei wichtige Technologie-Module, um sich die Vorherrschaft über die Ozeane von World of Warships zu sichern. Vier Schiffsklassen, unzählige Upgrades und auf strategisches Spiel angelegte Umgebungen sorgen für Action ohne Grenzen, die jedes Spiel zu einem einzigartigen Erlebnis macht. Mit World of Warships können sich Spieler auf Stunden strategisches, taktisches Gameplay und hitzige Gefechte freuen!

<https://worldofwarships.eu/>

Über Wargaming:

Wargaming ist ein vielfach ausgezeichnete Entwickler und Publisher von Onlinespielen, sowie einer der weltweiten Marktführer im Bereich der Free-to-Play MMOs, mit dem Hauptsitz in Nikosia, Zypern. 1998 wurde das bis heute in privater Hand befindliche Unternehmen gegründet und kann heute auf mehr als 4500 Mitarbeiter und über 20 Büros weltweit zurückgreifen. Über 200 Millionen Spieler erleben Wargaming's Titel auf allen führenden Gamingplattformen. Die Blockbuster umfassen das herausragende World of Tanks sowie das maritime World of Warships.

<https://www.wargaming.com>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das sich in Deutschland, Ungarn und Polen den Themen

Lifestyle, Gaming und IT widmet. Die Gruppe repräsentiert über mehr als fünfzig Jahre eine Führungsrolle im Publishing von Premium-Magazinen. Während in der Vergangenheit wesentliche Teile des Geschäfts veräußert wurden, hat die Gruppe in den letzten Jahren eine Kombination aus M&A-basierten und organischen Innovationen eingeführt, die den Wandel zu einem Anbieter von B-B-C-Lösungen anführen. Durch innovative und softwarebasierte Lösungen definiert die Gruppe die Interaktion zwischen Benutzern, Verbrauchermarken und Arbeitgebern neu. Die Marquard Media Group besteht aus sechs Unternehmen: 4Players GmbH in Hamburg, Act2Access AG in der Schweiz, Computec Media GmbH in Fürth, Golem Media GmbH in Berlin, Marquard Media Magyarországi in Budapest und Marquard Media Polska in Warschau.

<https://www.marquard-media.com>