



## **Pressemitteilung:**

### **SCILL Play Version 1.0 geht mit Support für Rise of Legions an den Start**

Eine neue Herausforderung wartet: Die Engagement-Plattform von 4Players startet mit der Unterstützung für Indie-Hit Rise of Legions in den Live-Betrieb

**Hamburg, 20.03.2020** - Die 4Players GmbH verkündet stolz, dass die Engagement-Plattform SCILL Play die Betaphase erfolgreich beendet hat. Ab sofort sorgt SCILL Play in der Release-Version 1.0 bei allen unterstützten Spielen für einen Mehrwert in Form von neuen Herausforderungen und besonderen Belohnungen.

Als neuester Titel fordert der Indie-Hit Rise of Legions des Berliner Teams Broken Games die Spieler auf, sich frischen persönlichen Herausforderungen zu stellen, besondere Belohnungen einzuheimsen und sich mit der Community in SCILL Play auszutauschen. Für den erfolgreichen Abschluss der ersten Herausforderungen winken u.a. drei Tage Premium-Zugang für Rise of Legions, aber auch exklusive Icons, mit denen sich die Spieler schmücken können.

Dazu Marc Berekoven, Head of Business Development der 4Players GmbH sowie Project Manager SCILL Play: *„Wir freuen uns sehr, dass Broken Games sich für SCILL Play entschieden hat und sind überzeugt, dass wir es mit SCILL Play schaffen, die aktive sowie treue Community des hochinteressanten Strategiemix Rise of Legions mit spannenden neuen Aufgaben zu versorgen und Broken Games zu entlasten, damit sich das Team um neue Inhalte sowie Optimierungen für sein Spiel kümmern kann. Wir arbeiten bei der Gestaltung sowohl der Challenges als auch der exklusiven Belohnungen eng mit den Entwicklern zusammen. So ist gewährleistet, dass die hohe Qualität geboten wird, die man mit Rise of Legions sowie SCILL Play assoziiert.“*

Martin Lange, Managing Director von Broken Games, ergänzt: *„SCILL Play füllt eine wichtige Lücke im Feature-Set von Rise of Legions. Wir bekommen damit die Möglichkeit, schnell und unkompliziert Elemente wie Achievements, Bestenlisten oder Langzeit-Herausforderungen zu integrieren – Features, die wir mit unserem kleinen Team sonst nicht ohne größeren Zeitaufwand hätten umsetzen können.“*

Mit dem Start des Live-Betriebs gehen ebenfalls eine neue Webseite sowie eine moderne Webapplikation für SCILL Play an den Start, die neben den bereits veröffentlichten Mobil-Apps für Android- und iOS-Systeme die zentrale Anlaufstelle für alle Nutzer darstellt und u.a. mit einer stylischen Oberfläche sowie unkomplizierter Benutzerführung punktet.

Mit nur wenigen Klicks lassen sich bei allen unterstützten Spielen neue Solo- bzw. Team-Aufgaben annehmen, Battle Passes mit besonderen Herausforderungen starten sowie die gewonnenen Belohnungen im SCILL Store gegen Gutscheine oder In-Game-Items der teilnehmenden Kooperationspartner einlösen, während der SCILL-Level des Spielers über alle unterstützten Titel

hinweg steigt und kontinuierlich weitere Features sowie zusätzliche Belohnungen freischaltet. Mit SCILL Play gibt es kein „Game Over“.

Egal ob Multiplayerspiel oder Solo-Abenteuer: Weitere Titel können mit geringem Entwickler-Aufwand unterstützt werden und profitieren von den leicht erstellbaren Herausforderungen oder Community-Features wie Allianz-Systemen sowie privaten und öffentlichen Chat-Räumen. In den nächsten Tagen und Wochen werden nicht nur neue Features, sondern auch weitere Klassiker sowie aktuelle Spiele in die App integriert.

Ein Promotion-Video zu SCILL Play können Sie hier finden: [https://youtu.be/5\\_9tcJkkMBE](https://youtu.be/5_9tcJkkMBE)

Weitere Informationen hält auch die offizielle Website parat, auf der ebenfalls Links zur Anmeldung für SCILL Play sowie den verschiedenen Apps zur Verfügung gestellt werden: <https://scillplay.com/>

#####

Bei Fragen sowie für weitere Infos wenden Sie sich bitte an:

Mathias Oertel  
Head of Communications & PR  
E-Mail: [mathias.oertel@4playershq.com](mailto:mathias.oertel@4playershq.com)  
Tel.: +49 40 607 742 623

4Players GmbH  
Deelbögenkamp 4c  
D-22297 Hamburg

#####

**Über die 4Players GmbH:**

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Diensten in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Unter dem Motto „create. connect. transact.“ wird der Standort Hamburg seit 2018 als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

**Über die Marquard Media Group:**

Die Marquard Media Group (MMG), ein von Jürg Marquard in den 1960er Jahren gegründetes Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das Lifestyle-, Special-Interest-, Gaming- und Electronic-Entertainment-Titel in Deutschland, Polen und Ungarn veröffentlicht. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst Web- und Mobile-Angebote für die IT- und Gaming-Welt, die von den Portfoliounternehmen angeboten werden. Mit einer Leidenschaft für Gaming und Elektronik bietet das MMG-Portfolio erstklassige journalistische Qualität und einzigartige Austauschplattformen für Unterhaltungselektronik, IT und Gaming-Communities mit den Leitmarken 4Players, PC Games, PC Games Hardware und Buffed. Unter dem Motto "create. connect. transact." widmet sich das Unternehmen der Innovation von Produkt- und Geschäftsmodellen, die bestehende Angebote stärken und neue Marktsegmente erschließen.

<https://www.marquard-media.com>