



Pressemitteilung:

Die Truppen aus Rise of Legions erobern SCILL Play

Die innovative Engagement-App von 4Players unterstützt das Free-to-play-Strategiespiel von Broken Games

Hamburg, 30.01.2020 – Die 4Players GmbH gibt bekannt, dass man mit dem Berliner Indie-Studio Broken Games kooperieren wird, um den Strategie-/Sammelkarten-Mix Rise of Legions mit den Funktionen der Engagement-App SCILL Play zu unterstützen. Mit Herausforderungen, Battle Passes sowie Belohnungen, die in enger Zusammenarbeit mit Broken Games entstehen, bekommen Fans des Strategiespiels im Zusammenspiel mit SCILL Play einen zusätzlichen Ansporn, sich potente Einheitendecks zusammenzustellen und entweder alleine oder mit Freunden die weltweite Community zu Duellen herauszufordern. Das kostenlos spielbare Rise of Legions wurde im August 2019 von Publisher Crunchy Leaf Games auf Steam veröffentlicht und bislang mit über 1000 positiven User-Bewertungen versehen.

Dazu Marc Berekoven, Head of Business Development und Projektmanager SCILL Play: *„Wir freuen uns sehr, dass wir Broken Games von SCILL Play überzeugen konnten und als Partner gewonnen haben. Dank der schnellen und unkomplizierten Einbindung von SCILL Play werden wir den Spielern von Rise of Legions zusammen schon bald neue Herausforderungen und Battle Passes und damit noch mehr Motivation sowie coole Preise bieten. Die deutsche Indie-Szene hat enormes Potenzial, wie auch Broken Games mit ihrem ehrgeizigen Projekt zeigen. Wir wissen, dass Zeitressourcen für Entwickler knapp sind. Und SCILL Play ist eine sehr gute Möglichkeit, Dev-Teams jeglicher Größe dabei zu unterstützen, den Spielern mit nur minimalem Aufwand neue Herausforderungen zur Verfügung zu stellen.“*

Martin Lange, Managing Director von Broken Games, zeigt sich ebenfalls erfreut: *„Als kleines Team sind wir in erster Linie damit beschäftigt, unsere treue Community mit neuen Inhalten und Optimierungen für Rise of Legions zu versorgen, so dass Clan- bzw. Gildensysteme sowie langfristige Ziele wie Battle Passes leider bislang noch nicht eingebaut werden konnten. Mit den Chat- und Allianz-Features von SCILL Play haben wir jetzt nicht nur die Option, die Community noch enger zusammenzubringen. Mit der unkomplizierten Erstellung neuer Herausforderungen und Battle Passes können wir dieses Feature auch in die Tat umsetzen und uns bei der Entwicklung auf den Nachschub neuer Inhalte konzentrieren.“*

Nach dem Download der kostenlosen Mobil-App für iOS oder Android bzw. mit der in Kürze verfügbaren Web-App sowie einer Verknüpfung mit dem Steam-Account können Spieler SCILL Play nutzen, um sich neuen Herausforderungen in Rise of Legions zu stellen oder mit Battle Passes eine neue Stufe an kuratierten Aufgaben zu erleben und exklusive Belohnungen zu gewinnen. Die Einbindung von Rise of Legions in SCILL Play ist für Februar 2020 vorgesehen.

Spieler sammeln nicht nur in Rise of Legions, sondern über alle von SCILL Play unterstützten Spiele hinweg Erfahrungspunkte, steigen in ihrem individuellen SCILL-Level auf und können so weitere Herausforderungen, Belohnungen oder Features freischalten. Ein Allianzsystem, das auch mit einem innovativen Chat- bzw. Videochatsystem ausgestattet wurde, rundet die Community-Funktionen ab, die natürlich auch den Spielern von Rise of Legions zur Verfügung stehen werden.

Was ist SCILL Play?

SCILL Play ist eine innovative Engagement-App für Android und iOS, in der sich Spieler individuelle sowie an die persönlichen Fähigkeiten angepasste Ziele setzen und Solo- bzw. Gruppen-Herausforderungen akzeptieren können. So findet ausnahmslos jeder Gamer, egal ob Anfänger oder Profi, unabhängig von den Entwickler-Vorgaben stets neue Aufgaben und kann zum Beispiel selbst bei Niederlagen noch Belohnungen einstreichen. Nach einer einmaligen Verknüpfung mit z.B. Steam verfolgt SCILL Play im Hintergrund automatisch den Fortschritt bei unterstützten Spielen und benachrichtigt den Gamer, wenn er den nächsten Meilenstein für sich oder seine „Allianz“ erreicht hat. Für zusätzliche Langzeit-Motivation warten zeitlich begrenzte Event-Challenges sowie Battle Passes mit weiteren speziellen Aufgaben sowie exklusiven Belohnungen.

Das beigefügte Bildmaterial ist zur Verwendung freigegeben.

Zusätzliche Infos zu SCILL Play finden Sie auf der offiziellen Website: <https://scillplay.com/>

Den neuesten Trailer zu SCILL Play gibt es auf Youtube: https://youtu.be/5_9tcJkkMBE

Weitere Infos zu Rise of Legions finden Sie auf der offiziellen Webseite: <https://riseoflegions.com/>

Pressekontakt:

Mathias Oertel

Head of Communications & PR

4Players GmbH – ein Unternehmen der Marquard Media Group

Deelbögenkamp 4c

22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623

Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com

Web: <https://www.4playershq.com>

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Diensten in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Unter dem Motto „create. connect. transact.“ wird der Standort Hamburg seit 2018 als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group (MMG), ein von Jürg Marquard in den 1960er Jahren gegründetes Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das Lifestyle-, Special-Interest-, Gaming- und Electronic-Entertainment-Titel in Deutschland, Polen und Ungarn veröffentlicht. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst Web- und Mobile-Angebote für die IT- und Gaming-Welt, die von den Portfoliounternehmen angeboten werden. Mit einer Leidenschaft für Gaming und Elektronik bietet das MMG-Portfolio erstklassige journalistische Qualität und einzigartige Austauschplattformen für Unterhaltungselektronik, IT und Gaming-Communities mit den Leitmarken 4Players, PC Games, PC Games Hardware und Buffed. Unter dem Motto "create. connect. transact." widmet sich das Unternehmen der Innovation von Produkt- und Geschäftsmodellen, die bestehende Angebote stärken und neue Marktsegmente erschließen.

<https://www.marquard-media.com>