



Pressemitteilung:

4Players.de startet neues Mobilportal

Alle Inhalte von 4Players.de jetzt mobil noch schneller und übersichtlicher

Hamburg, 04.10.2019 – Das Spielmagazin 4Players.de, ein Tochter-Unternehmen der Marquard Media Group, startet nach einer umfassenden Betaphase sein neues Mobilportal. Fans von PC- und Konsolenspielen finden unter mobil.4players.de alles Aktuelle und Relevante aus der Welt der Videospiele.

Das neue mobile 4Players bietet News, Videos, Berichte und Highlights mit Sortierfunktionen. Falls sich Leser nur für eine oder zwei Plattformen interessieren, können sie die Inhalte nach PC, PS4, Xbox One oder Switch filtern. Dank moderner Cloud- und Synchronisations-Technologie kann man sich in Echtzeit mit der aktiven 4Players-Community austauschen.

„Weit über 50 Prozent unserer Leser besuchen 4Players.de über mobile Endgeräte. Es war längst überfällig, diesen Usern eine Plattform zu bieten, die visuell und technisch zeitgemäß ist“, so Phillip Schuster, Projektleiter für das neue mobile Portal sowie Geschäftsführer der 4Players GmbH. „Es ging uns vor allem darum, keine angepasste Desktop-Ansicht oder ein responsives Design, sondern ein speziell auf den Mobilnutzer zugeschnittenes Erlebnis im Look&Feel sozialer Medien zu bieten, das bei Bedarf nahtlos mit dem stationärem Portal verbunden werden kann. In diesem Zusammenhang möchte ich auch der Community danken, die uns in der Betaphase mit Kritik sowie wertvollem Feedback versorgt hat, das in die Entwicklung einfließen konnte.“

Abonnenten des Services 4Players Pur genießen im Mobilportal ebenso wie in der Desktop-Ansicht Werbefreiheit und haben zusätzlich exklusiven Zugriff auf erweiterte Darstellungsoptionen wie z.B. einen „Darkmode“ als alternative Ansicht, Newslisten oder Kommentarsortierung.

"Ich freue mich, dass wir das neue mobile 4Players jetzt in Version 1.0 anbieten. Vor allem die Anbindung des Forums sowie die Darstellung der Inhalte war eine große Herausforderung - immerhin haben wir ein über 20 Jahre gereiftes Archiv und sehr ausführliche Spieletests, die auf dem Desktop teilweise zweistellige Seitenzahlen erreichen“ ergänzt Jörg Luibl, Chefredakteur von 4Players.de. „Wir wollten, dass das Lesen auf Smartphones angenehm und komfortabel ist. Aber wir wollten das Mobilportal auch anders strukturieren, um einen frischen Akzent zu setzen, der mobile Surfgewohnheiten berücksichtigt.“

Ein Video, das die Funktionen des neuen Mobilportals vorstellt, ist unter folgendem Link zu finden:

<https://youtu.be/dGW5IV8ZVYI>

Pressekontakt:

Mathias Oertel
Head of Communications & PR

4Players GmbH – ein Unternehmen der Marquard Media Group
Deelbögenkamp 4c
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: presse@4playershq.com, mathias.oertel@4playershq.com
Web: <https://www.4playershq.com>

Über die 4Players GmbH:

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Diensten in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Unter dem Motto „create. connect. transact.“ wird der Standort Hamburg seit 2018 als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

Über die Marquard Media Group:

Die Marquard Media Group (MMG), ein von Jürg Marquard in den 1960er Jahren gegründetes Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das Lifestyle-, Special-Interest-, Gaming- und Electronic-Entertainment-Titel in Deutschland, Polen und Ungarn veröffentlicht. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst Web- und Mobile-Angebote für die IT- und Gaming-Welt, die von den Portfoliounternehmen angeboten werden. Mit einer Leidenschaft für Gaming und Elektronik bietet das MMG-Portfolio erstklassige journalistische Qualität und einzigartige Austauschplattformen für Unterhaltungselektronik, IT und Gaming-Communities mit den Leitmarken 4Players, PC Games, PC Games Hardware und Buffed. Unter dem Motto "create. connect. transact." widmet sich das Unternehmen der Innovation von Produkt- und Geschäftsmodellen, die bestehende Angebote stärken und neue Marktsegmente erschließen.

<https://www.marquard-media.com>