



## **Mathias Oertel ist neuer Head of Communications & PR der 4Players GmbH**

**Hamburg, xx.09.2019** – Die 4Players GmbH vergrößert ihr Management-Team: Nach fast 18 Jahren in der Redaktion des renommierten Online-Magazins 4Players.de, zuletzt für über 15 Jahre in der Position des Portal-Leiters, wird Mathias Oertel ab September 2019 die Unternehmens-Kommunikation sowie PR-Arbeit der 4Players GmbH übernehmen.

Geschäftsführer Phillip Schuster zeigt sich erfreut: „Wir sind froh, dass wir mit Mathias eine interne Lösung für diese Position gefunden haben. Er kennt die Strukturen von 4Players, hat sich als kreativer Schreiber sowie Charakterkopf in der Redaktion etabliert und in seiner bisherigen Laufbahn bei 4Players ein weitreichendes Wissen über die Spieleindustrie erarbeitet. Wir sind sicher, dass er dies alles in seiner neuen Position kombinieren und damit effizient helfen kann, die Weiterentwicklung von 4Players als 360-Grad-Dienstleister im Gaming-Bereich zu begleiten.“

„Nach fast 20 Jahren in der Redaktion fällt es natürlich nicht leicht, dieses eingespielte Team zu verlassen. Die Gestaltung des Magazins 4Players.de war in vielerlei Hinsicht ein leidenschaftliches Herzensprojekt“, so Mathias Oertel. „Doch 4Players befindet sich auch abseits des Magazins oder dem Serverdienst 4Netplayers.de in einer spannenden Wachstums- und Umbruchphase mit zahlreichen Projektentwicklungen. Ich freue mich auf die spannenden Aufgaben.“

Das beigefügte Bildmaterial ist zur Verwendung freigegeben.

Für weitere Informationen sowie bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Mathias Oertel  
Head of Communications & PR

4Players GmbH – ein Unternehmen der Marquard Media Group  
Deelbögenkamp 4c  
22297 Hamburg

Tel.: + 49 40 607 742 623  
Mobil: +49 170 400 4840

E-Mail: [presse@4playershq.com](mailto:presse@4playershq.com), [mathias.oertel@4playershq.com](mailto:mathias.oertel@4playershq.com)

Web: <https://www.4playershq.com>

**Über die 4Players GmbH:**

Die 4Players GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört mit dem renommierten Spielmagazin 4Players.de, dem digitalen eSports-Magazin Readmore.de sowie dem europaweit genutzten Serverdienst 4Netplayers.de zu den führenden Anbietern digitaler Inhalte und Diensten in der Gaming-Welt. Zu den weiteren Service-Angeboten für Gamer gehören u.a. Cloud-Apps mit modernster Infrastruktur, Content-Delivery-Technologie, die bestehende Inhalte in intuitiver Form auf mobilen Endgeräten ausgibt sowie das innovative Player-Engagement-System SCILL. Unter dem Motto „create. connect. transact.“ wird der Standort Hamburg seit 2018 als Innovationszentrum der Marquard Media Group für zukünftige digitale Angebote ausgebaut.

<https://www.4PlayersHQ.com>

**Über die Marquard Media Group:**

Die Marquard Media Group (MMG), ein von Jürg Marquard in den 1960er Jahren gegründetes Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, ist ein führendes europäisches Medienunternehmen, das Lifestyle-, Special-Interest-, Gaming- und Electronic-Entertainment-Titel in Deutschland, Polen und Ungarn veröffentlicht. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst Web- und Mobile-Angebote für die IT- und Gaming-Welt, die von den Portfoliounternehmen angeboten werden. Mit einer Leidenschaft für Gaming und Elektronik bietet das MMG-Portfolio erstklassige journalistische Qualität und einzigartige Austauschplattformen für Unterhaltungselektronik, IT und Gaming-Communities mit den Leitmarken 4Players, PC Games, PC Games Hardware und Buffed. Unter dem Motto "create. connect. transact." widmet sich das Unternehmen der Innovation von Produkt- und Geschäftsmodellen, die bestehende Angebote stärken und neue Marktsegmente erschließen.

<https://www.marquard-media.com>